

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ  
„PŁATNOŚĆ 20/80”**

**§ 1  
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji promocyjnej „PŁATNOŚĆ 20/80” (dalej jako „Akcja Promocyjna”), jest DewelopART sp. z o. o. (dawniej DewelopART Fidelis sp. z o.o. sp. k.) z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Krzyckiej 82, NIP: 899-271-53-66, REGON: 021494193, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000975346, (dalej zwaną „Organizatorem”).
2. Akcja Promocyjna trwa w okresie od 18.07.2022 do 31.08.2022 roku.
3. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest pod adresem [www.dewelopart.pl](http://www.dewelopart.pl) oraz w siedzibie Organizatora we Wrocławiu przy ul. Krzyckiej 82.
4. Akcja Promocyjna organizowana jest przez Organizatora w oparciu o niniejszy regulamin.
5. Akcja Promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (Klient).
8. Celem Akcji Promocyjnej jest zwiększenie atrakcyjności oferty handlowej wszystkich lokali mieszkalnych oferowanych przez Organizatora w ramach przedsięwzięcia deweloperskiego pod nazwą „CALMA 3” realizowanego we Wrocławiu, przy ul. Kazimierza Funka 1 – 11.
9. Każdy Klient biorący udział w Akcji Promocyjnej jest obowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

**§ 2  
PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Przedmiotem Akcji Promocyjnej jest sprzedaż wskazanych w par. 1 ust. 8 lokali mieszkalnych, oferowanych w ramach przedsięwzięcia deweloperskiego pod nazwą „CALMA 3”, realizowanego we Wrocławiu, przy ul. Kazimierza Funka 1-11 **w następującym promocyjnym harmonogramie płatności:**
  - **w dniu podpisania umowy 2 000 zł**
  - **do 7 dni po podpisaniu umowy – 2000 zł**
  - **do 14 dni po podpisaniu umowy – 20 % wartości umowy (minus 4 000 zł wcześniej wpłacone)**
  - **80 % wartości umowy – płatne do zakończenia budowy\***

*\* do dnia zakończenia budowy inwestycji CALMA3 we Wrocławiu przy ul. Kazimierza Funka 1 – 11, jednak nie później niż do dnia 30.06.2023 roku.*

**§ 3  
ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Klient, który weźmie udział w Akcji Promocyjnej i w okresie od 18.07.2022 do 31.08.2022 roku zawrze z Organizatorem umowę deweloperską, której przedmiotem będzie zakup lokali mieszkalnych wskazanych w par. 1 ust. 8, w ramach przedsięwzięcia deweloperskiego pod nazwą „CALMA 3”, realizowanego we Wrocławiu, przy ul. Kazimierza Funka 1-11, otrzyma możliwość skorzystania z promocyjnego harmonogramu płatności opisanego w §2 ust. 1.
2. „Promocja 20/80” obowiązuje dla pierwszych 5 (pięciu) transakcji.

3. Akcja Promocyjna nie łączy się z Akcją Promocyjną „ KUP MIESZANIE Z RABATEM”, ale łączy się z Akcją Promocyjną „POLECAJ DEWELOPART I ODBIERAJ NAGRODY”.

#### **§ 4**

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ I REKLAMACJE ZWIĄZANE Z AKCJĄ PROMOCYJNĄ „PŁATNOŚĆ 20/80”**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wyświetlanie strony internetowej lub inne utrudnienia spowodowane z przyczyn niezależnych od Organizatora.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 powyżej Klientowi nie przysługują wobec Organizatora, żadne roszczenia.
3. Reklamacje dotyczące produktów nabytych w ramach realizacji Bonu zakupowego, należy zgłaszać wyłącznie zgodnie z warunkami gwarancji i reklamacji dołączonymi do nabytych produktów.

#### **§ 5**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Udział Klienta w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację jej zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji Promocyjnej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia Akcji Promocyjnej, o czym zawiadomi poprzez ogłoszenie na stronie [www.dewelopart.pl](http://www.dewelopart.pl) przynajmniej na 3 dni przed planowanym skróceniem lub wydłużeniem Akcji Promocyjnej. Skrócenie Akcji Promocyjnej nie narusza praw już nabytych przez Klientów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Akcji Promocyjnej, z tym, że zmiany te nie naruszają praw już nabytych przez Klientów.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie materiały promocyjno–reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

DewelopART sp. z o.o.